




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

Школа искусств и гуманитарных наук

 Директор школы
П.А. Щербина

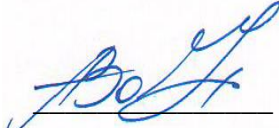
«18» января 2024 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	42.03.05 Медиакоммуникации Профиль «Медиакоммуникации»
Руководитель образовательной программы:	Вовненко Александр Иванович, директор Культурно-просветительского центра ДВФУ «Пушкинский театр» vovnenko.ai@dvfu.ru
Подразделение – держатель программы	Школа искусств и гуманитарных наук, Департамент коммуникаций и медиа
Количество бюджетных мест/ количество договорных мест	30/34
Форма обучения	очная
Язык реализации	русский
Срок обучения	4 года
Описание программы	Миссия программы – подготовка специалиста с целостным пониманием медиарынка, обладающего практическими умениями в области проектирования и выпуска медиапродукта. Уникальность подготовки бакалавров медиакоммуникаций заключается в их конечной способности реализовывать разные виды деятельности: организационную, интеллектуальную (авторскую и редакционную) и творческую, проектную (дизайн, продюсирование). Результатом этих видов деятельности, примененных в совокупности, является готовый медиапродукт любого вида или медиапроект.

<p>Ключевые дисциплины образовательной программы</p>	<p>Технологические основы медиапроизводства Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки Основы медиабрендинга и цифрового маркетинга Компьютерная графика и верстка в медиапроектах Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа UX/UI-дизайн для мобильных медиа Технология производства мобильных медиа Продвижение медиапроектов</p>
<p>Описание целевой аудитории программы</p>	<p>На программу принимаются абитуриенты, имеющие склонность к гуманитарным наукам, развитую грамотность, живой интерес к медиапроцессам, социальным медиа, литературному процессу, имеющие определённый уровень начитанности. Приветствуются умение работать в команде, организаторские и аналитические способности</p>
<p>Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы</p>	<p>РИА «PrimaMedia»; Общественное телевидение Приморья; ООО «Издательство «Русский остров»; ООО «Издательская компания «Конкурент»; ЗАО «ЛИТ»; Веб-студия «Интерсайт», маркетинговое агентство «Инк»; Коммуникационное агентство Zarya</p>
<p>Сфера деятельности выпускников программы</p>	<p>В индустрии по производству интерактивного контента (Лаборатория просветительских проектов Laba.Media; студия веб-дизайна «Интерсайт»).</p> <p>В издательском бизнесе (Издательство «Эксмо»; издательский дом «Комсомольская правда»; Издательство «Русский остров»; издательская компания «Золотой Рог»; журнал DesignTime; ИА «Примамедиа»; журнал Fish News Digest)</p> <p>В индустрии дизайна и полиграфии:(РА «iContext»; студия визуальных коммуникаций «Гонзо-дизайн»; типография «48 часов»).</p> <p>В смежных коммуникативных сферах (PR, маркетинг) (РА «Хаусмедиа»; РА «Copypaste»; креативное агентство Volna; Школа рекламных коммуникаций «Селекция»; пресс-служба Росгвардии, пресс-служба Правительства Приморского края).</p>

Руководитель образовательной программы

 / А. И. Вовненко